

الجدوى الاقتصادية لمشروع صغير لتصنيع وبيع المنظفات

د. سمير الشيخ علي

أولاً - أهمية المشروع:

انتشرت في الآونة الأخيرة بشكل كبير وملحوظ محلات بيع المنظفات الصناعية والتي تقوم بتصنيع المنظفات التي لا غنى عنها في أي منزل والتي تستخدم في تنظيف الملابس والسجاجيد وتنظيف الزجاج وتنظيف الرخام والبلاط وهذا المشروع من المشاريع المربحة والمنظفات بصفة عامة لا يمكن الاستغناء عنها فمواد التنظيف في طلب مستمر ومتزايد من قبل المستهلكين ويفتش المستهلك عن الجديد في عالم المنظفات وعن الأرخص والأجود في الأسواق وخاصة ربات المنازل .

ثانياً - متطلبات إنشاء المشروع :

- 1- محل بمساحة 80م² مقسم على وحدتين بمساحة 40م² لكل وحده وتكون وحده منهما للتصنيع والتخزين والوحدة الأخرى لبيع المنتجات.
- 2- يشترط توفر التهوية الجيدة للوحدتين ووجود صرف صحي أيضاً في كل منهما وتوفر الطاقة الكهربائية.
- 3- العمالة يجب توفر على الأقل 8 عمال:
 - عمال لتصنيع المنظفات : ويشترط وجود خبرة سابقة لديهم في تركيب المواد الأولية الكيميائية للمشروع ومعرفة النسب المئوية للمواد اللازمة لتصنيع الخلطات مع بعضها وعلى دراية بأخطار المهن على صحتهم
 - عاملان اثنان تسويق: على دراية بجودة المواد وأسعارها وخبرة في التعامل مع الزبائن والدعاية للمنتج وتصميم جيد للعبوات والأغلفة
 - عاملان اثنان للنقل: لتوصيل المنتجات للمحلات الصغيرة والبيوت و محطات البنزين ومحطات غسيل السيارات.
- 4- أدوات التنظيف الضرورية للمحل (مكنسة، مساحة، جاروف، سطل عدد 4 ، فراش تنظيف...الخ)
- 5- توفر مواد التنظيف الجاهزة من منتجات الشركات المعروفة (اريال ، بيرسيل ، بيريل، فيري.. الخ)
- 6- المواد الخام وهي مثل (شمع ، جليسرين، محلول سلفونيت، كحل أحمر، ألوان صناعية، حجر خفاف ناعم، إسبيداج، نشادر ، زيت بذر الكتان، روائح ، زيت تربنتينة

، صودا كاوية ، محلول سليكات، خل) وهي المواد الأولية الضرورية ، التي من يتم استخدامها لتصنيع عدد من المنظفات وخطها بنسب محددة للوصول الى المنتج النهائي

7- أدوات التصنيع: براميل بلاستيكية واجران ،وأوعية للإذابة والخلط، وميزان وأدوات وقاية وأمان للعمال(قفازات واقية ،كمامات، أحذية واقية).

ثالثاً- الشروط التي يجب توافرها في المنتج:

- 1- الاستقرار الفيزيائي:(اللون- المحتوى قوامه ثابت -عدم انفصال المواد عن بعضها - الاستقرار عند تعرضه لدرجة حرارة عالية) .
- 2- الاستقرار الكيميائي:(استقرار المادة الفعالة داخل المحلول لأطول فترة ممكنة- عدم تأثير المادة الكيميائية على المادة المطلوب تنظيفها بالسلب من تغير لونها..الخ)
- 3- الاستقرار الاقتصادي: ثبات سعر المنتج لفترة طويلة نسبياً ويأتي هذا الثبات من ثبات تكاليف المواد المستخدمة.

رابعاً - دراسة الجدوى الاقتصادية :

تختلف تكاليف المشروع من منطقة لأخرى في الداخل السوري بسبب الظروف غير الأمانة وغير المستقرة، وبالنظر لهذه الأسباب فقد وضعنا تكاليف الحد الوسطي الأقصى مع نسبة خطأ مسموح بها 10% وهذا الأمر يتعلق بخبرة صاحب المشروع السابقة بالعمل واستقراره ومكان إقامته.

فرص العمل المتاحة للمشروع :

يمكن ان يقوم صاحب المشروع مع أولاده بتنفيذ المشروع، ويمكن استخدام يد عاملة مأجورة بما يسمح بتأمين 8 ثمانية فرص عمل إضافية بالإضافة لصاحب المشروع

1) التكلفة الاستثمارية: بدون استخدام عمالة محسوبة لمدة شهر عمل

- آجار محل شهري \$300
- مواد أولية للتصنيع مع العبوات والانمبلاج \$800
- تكاليف نقل للمواد الأولية وتسويق المنتج \$1500
- أدوات تنظيف للمحل \$200
- آجار طاقة كهربائية ومياه \$400
- تكاليف أخرى \$200

التكلفة الإجمالية: بدون استخدام يد عاملة \$3400

(2) التكلفة باستخدام يد عاملة:

يمكن تأمين 8 فرص عمل \$ 200 لكل عامل شهرياً، فتكون الأجور \$1600 شهرياً

التكلفة الإجمالية: \$5000

(3) الأرباح الشهرية: 30% كحد أدنى: \$1500

الأقساط : يتم التسديد لمدة سنة بمعدل فائدة 8%

القسط الشهري: \$ 450

ملاحق بعد الحصول على الترخيص:

ملحق فني لصناعة بعض المنظفات

A. خلطة الصابون السائل: المنظف المشهور بالصابون التنظيف:

عبارة عن سيفونيك + صودا سائلة يتم المعادلة بها فقط

المحسسات تكسابون (صوديوم ليوريل سلفات) ، جليسرين، مادة حافظة (فورمالين

(0.02%، لون، رائحة ، تراى ايثانول امين) (حسب الرغبة)

وبزيادة تركيز السلفونيك يزداد التركيز والنظافة

- يمكن معادلة السيلفونيك بمادة التراى ايثانول امين ولكن ستصبح التكلفة عالية جدا

- بالنسبة للسيلفونيك يوجد نوعين غازى (نظيف) ومائي (عادي) بنسبة للسيلفونيك الغازي

تركيز 98% أعلى نسبة يمكن وضعها فى المعادلة هي 30%

- بالنسبة للسيلفونيك العادي 65%-70% أقصى كمية يمكن وضعها فى الصيف 12% وفى

الشتاء 9-10%

ملحوظة فى الشتاء يوضع نسبة 0.25% من اي نوع من أنواع الزيوت.

B. خلطة منظف السجاد

- سيلفونيك غازي: 5%

- تكسابون : 3%

- صوديوم تراى بولى فوسفات 3%

- بير كلورو ايثيلين: 7%

- تذاب المكونات فى البرميل ثم نضيف اللون والرائحة حسب الطلب ، نعاذل

البرميل بالصودا السائله.

C. منظم غسيل الملابس

للبرميل 220 كيلو

(1/4) كيلو تايلورز + 8 كيلو شمع داووني مخلوطين مع بعض ثم نسخن حتى يتم صهرهم بالماء حتى يتجانس المخلوط جيد جدا ونضيف اللون والرائحة حسب الطلب.

D. منظم المراحيض والحمامات

حمض كلور الماء HCl نجعل تركيزه 15 % من تركيز الماء ونضيف القليل من السيلفونيك حتى يعطى بعض الرغوة.

E. مطهر السطوح والأرضيات (مثال: الديتول)

▪ تكسابون : 7%

▪ زيت صنوبر: 1,5-2%

▪ ستروميد: 5%

▪ ايثيل اسيتات: 4%

واللون حسب الطلب ولا توجد رائحة (رائحته موجودة فيه).

ملحق إرشادات للتسويق

1. أنواع المنظفات الممكن بيعها:

يمكن عدم الاقتصار على منتجات تنظيف المنازل والسيارات فقط بل يمكن إضافة منتجات أخرى مثل منظفات السجاد والملابس والحوائط والسيراميك والحمامات والمطهرات وغيرها.

2. مكان إقامة متجر بيع المنظفات:

يجب ان يقام في مكان فيه كثافة سكانية من البيوت والعمارات والأبراج السكنية حتى تزيد حركة الشراء، كما يفضل ان يتواجد في هذا المكان كراج للسيارات او مغاسل وغيرها، وبعد الحصول على المكان يجب وضع الرفوف به وعمل أقسام ليكون المحل مرتب.

3. العمالة اللازمة لمتجر المنظفات:

يمكن الاكتفاء ببائع واحد فقط في متجر بيع المنظفات ويفضل ان يكون صاحب المشروع نفسه أو أي فرد من أسرته حيث ان مهمة البيع ليست صعبة على الإطلاق بالإضافة الى توفير راتب العامل.

4. الحصول على المنظفات بسعر الجملة:

يمكن الحصول علي جميع أنواع المنظفات عن طريق الاتصال بفروع الشركات المشهورة وسيصلك المندوبين التابعين لهذه الشركات الى المتجر لإعطائك الكمية المطلوبة، كما يمكن تصنيع بعض المنتجات بنفسك كما ذكرت من قبل وبيعها بأسعار أقل.